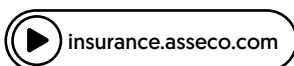


Insurance out of the Box

pre YOUPLUS Assurance Schweiz AG



Softvérové riešenie looX (Insurance out of the Box) predstavuje modernú platformu, ktorá efektívne zjednocuje všetky administratívne úkony spojené so životným aj neživotným poistením, vrátane medicínskeho underwritingu do jedného online módu. Táto platforma zabezpečuje komplexné riešenia pre front-end aj back-office procesy, pomáha poisťovniam získať konkurenčnú výhodu na domácich trhoch, ale aj v zahraničí. looX prináša viacero inovácií: elektronický medicínsky underwriting, online vyhodnotenie zdravotného a finančného dotazníka, online generovanie cenovej ponuky, identifikáciu pomocou tvárovej biometrie, či vektorový podpis.

Pôsobenie dnešnej YOUPLUS Assurance Schweiz AG (YOUPLUS Švajčiarsko) na švajčiarskom trhu sa datuje od roku 2015, kedy došlo k akvizícii spoločnosti Skandia Leben AG. Pod brandom YOUPLUS poisťovňa spustila v roku 2023 prevádzku nového obchodu a stala sa prvou novou poisťovňou na švajčiarskom trhu za posledných 30 rokov.

YOUPLUS Švajčiarsko je súčasťou poisťovacej skupiny YOUPLUS Holding AG, ktorá pôsobí v ôsmich európskych krajinách a je považovaná za najrýchlejšie rastúcu poisťovaciu skupinu v Európe. Ponúka produkty životného poistenia (rizikové, investičné, iné) a dôchodkové schémy.

ASSECO

Asseco Central Europe, a. s.
sales@asseco-ce.com, asseco.com/ce

Ciele projektu

Lichtenštajnská životná poisťovňa YOUPLUS, ktorá je tiež súčasťou skupiny YOUPLUS, vstúpila prostredníctvom svojich pobočiek na česko-slovenský trh v roku 2019 s jasným zámerom vytvoriť plne digitalizovanú poisťovňu.

„Naším cieľom bolo vstúpiť na trh s komplexnou ponukou, ktorá sa skladá z produktov a procesov. Sme presvedčení, že tieto dve zložky nemožno od seba oddeliť. Jedna bez druhej nemôže existovať a len ak budú obe na špičkovej úrovni, máme šancu uspieť,“ hovorí Ľubor Vrlák, generálny riaditeľ CZ/SK.

Po úspešnej implementácii softvérového riešenia v oblasti komplexného životného poistenia Insurance out of the Box (looX), z dielne Asseco Central Europe v Českej republike, na Slovensku a v Rakúsku, poisťovňa prijala rozhodnutie expandovať s ponukou najmodernejších a plne digitalizovaných služieb aj na švajčiarsky trh.

Cieľom projektu YOUPLUS Švajčiarsko bolo nasadenie informačného systému do prevádzky v čo najkratšom možnom čase a umožniť komplexnú podporu predaja a následného spracovania životného poistenia. Systém bolo nutné prispôbiť švajčiarskemu prostrediu s potrebnou jazykovou vybavenosťou – nemčina, francúzština a taliančina. Vďaka implementácii systému looX od Asseco, YOUPLUS Švajčiarsko disponuje špičkovým End-to-End riešením, ktoré je založené na už etablovaných projektoch YOUPLUS realizovaných v Českej republike, na Slovensku a v Rakúsku. Je vybavené predajným a popredajným UPortálom a komplexným core systémom StarINS. UPortal poskytuje plne digitálny underwriting vďaka integrovaným modulom pre automatizované a okamžité ocenenie rizika, biometrický podpis, OCR a helpdesk. Je prepojený s maklérami a správcami aktív a obsahuje jedinečnú funkcionálnosť pre správu investičného portfólia zákazníkov.

Dôvody implementácie

Poisťovňa YOUPLUS pri vstupe na nové trhy uplatňuje unikátny prístup implementácie online riešení, čím získava významnú konkurenčnú výhodu v porovnaní s tradične postupujúcimi spoločnosťami. Jej cieľom je poskytovať efektívne a automatizované procesy s využitím robotizácie a digitalizácie, ktoré sa zameriavajú na komunikáciu s obchodnými partnermi (agentmi) a klientmi, bez nutnosti použitia papierových dokumentov. Tento prístup zvyšuje jej flexibilitu a užívateľskú atraktivitu voči obchodným partnerom a klientom a zároveň im garantuje nepretržitú dostupnosť elektronickej podoby ich zmlúv. YOUPLUS zároveň uprednostňuje elektronickejšiu komunikáciu, čím zabezpečuje efektívne riadenie svojich procesov a zvýšenie spokojnosti zákazníkov.

Hlavné prínosy implementácie

Vďaka softvérovému riešeniu looX od spoločnosti Asseco Central Europe, bolo možné služby pre životné poistenie úspešne transformovať do online prostredia a získať tak konkurenčnú výhodu na trhu. Vďaka modernému a plne digitalizovanému prístupu v oblasti životného poistenia, ako aj integrácii kľúčových maklérov, sa poisťovni podarilo úvodom uzavrieť viac ako 1300 zmlúv v rekordne krátkom čase 9 týždňov. Týmto sa opäť potvrdila konkurencieschopnosť a inovatívnosť poisťovne YOUPLUS na medzinárodnej úrovni.

Implementáciu platformy looX tak poisťovňa dosiahla:

- efektívne zjednotenie všetkých administratívnych úkonov, spojených s životným aj neživotným poistením, do jedného online módu,
- automatizované a efektívne spracovanie procesov,
- vytvorenie užívateľsky atraktívneho prostredia,
- komplexné riešenia pre front-end a back-office procesy,
- online manažment dokumentov zahŕňajúci: cenové ponuky a oceňovanie, uzatváranie zmlúv, hlásenie škodových udalostí, nepretržitý prístup, monitorovanie kmeňov, správy o províziách, oznámenia a upomienky,
- zefektívnenie interných procesov zahŕňajúcich: konfigurovateľnosť a parametrizáciu systému, optimalizáciu prevádzkových nákladov, možnosť flexibilne reagovať na požiadavky trhu (uvedenie alebo zmena poistných produktov), vytvorenie workflow pre riadenie procesov, multijazyčné riešenie a integrované DMS.



„Prepájame dlhoročný know-how v poisťovníctve s prvotriednou technológiou, aby sme vytvorili nového nezávislého poskytovateľa služieb. Naším klientom a obchodným partnerom prinášame inovatívne riešenia, ktoré sú spoľahlivé, jasné a stabilné,“ hovorí Martin Vogl, Predseda predstavenstva YOUPLUS Holding, AG.